BLOGOSPHERE INSIGHT

2008년 대한민국 블로그 백서

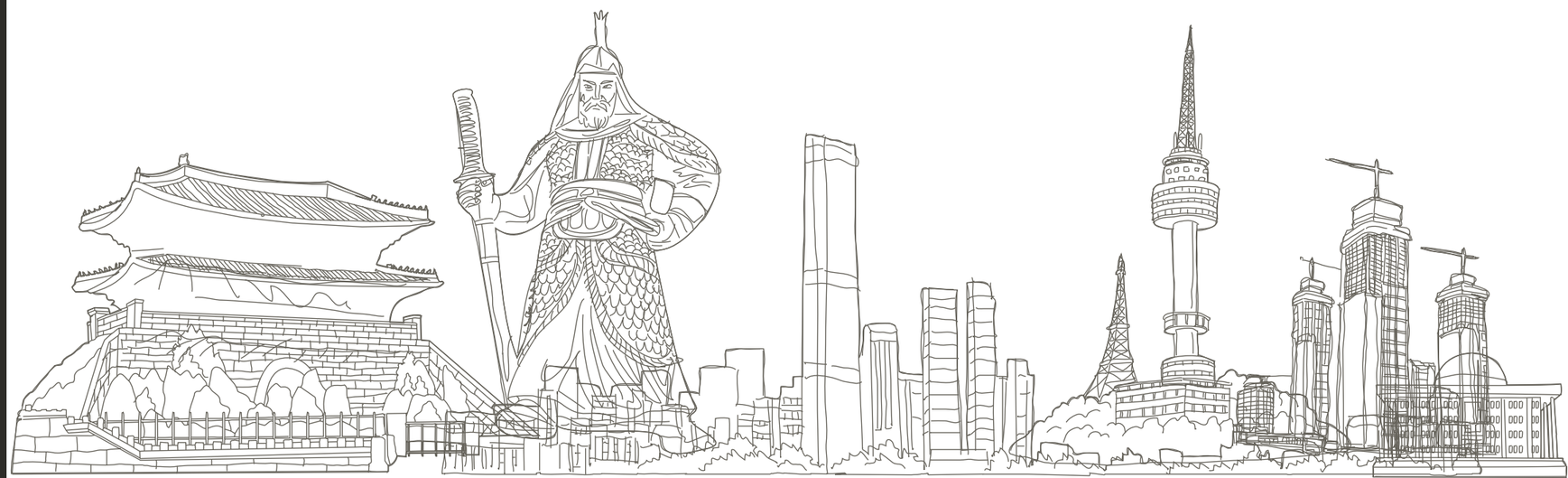
발행 : 블로그얌 http://www.blogyam.co.kr

블로그 포털
블로그얌
BLOGYAM

2008년
대한민국
블로그 백서

본 조사는
네이버, 다음, 엠파스, 이글루스, 조선닷컴 블로그, 조인스닷컴 블로그,
티스토리 중 57,205개의 블로그와 1326만 5108개의 포스트를 검색 추출하여
블로그 현황 및 블로그를 통한 사회적 이슈를 분석하였음.

본 조사는 95% 신뢰도에 오차범위는 ±0.44%이며,
기준일은 2008년 12월31일임.



2008년 대한민국 블로그 백서

목 차

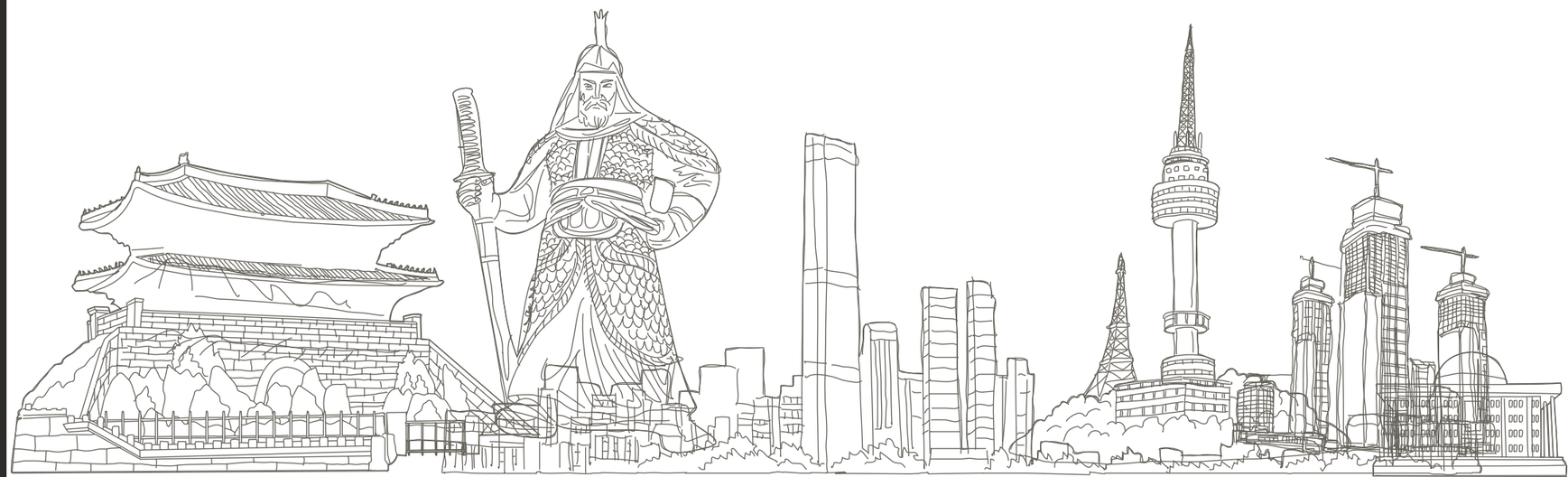
1. 블로거 이용자의 나이 및 성별
2. 블로그 운영 경향 분석
3. 블로그 커뮤니케이션 경향 분석
4. 포스트를 통한 블로그 운영 경향 분석
5. 포스트를 통한 블로그 내용 경향 분석

특 집

6. 18대 국회의원 블로그 가치평가
7. 정부부처, 공공기관 블로그 가치평가
8. 특집인터뷰

“ WEB 2.0시대의 블로그에 대한 제언 ”

에델만 디지털PR부문 수석부사장 스티브 루벨 인터뷰

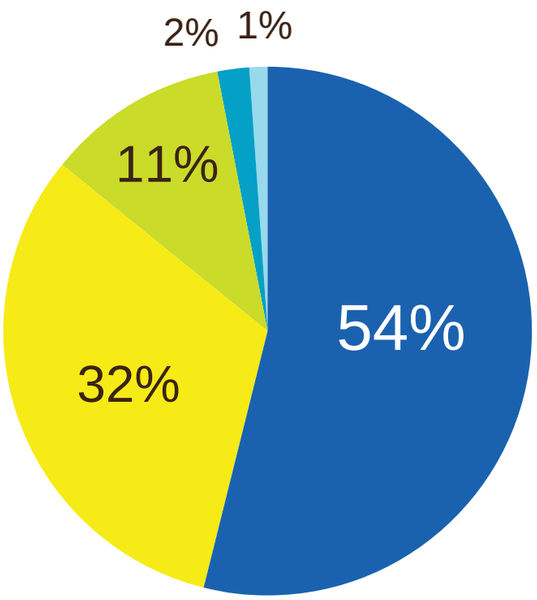


블로거 이용자의
나이 및 성별

가. 나 이

현재 대한민국 블로거의 나이는

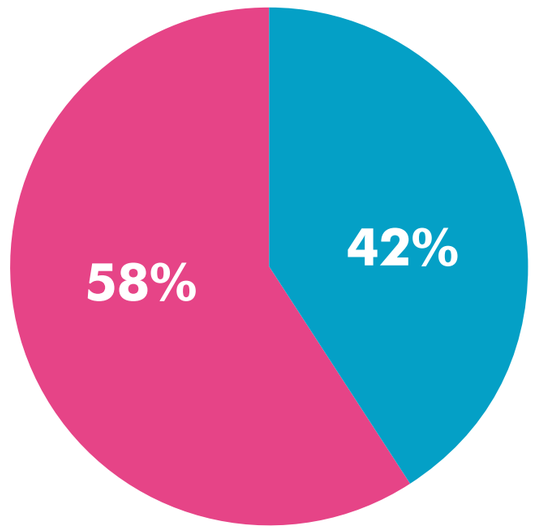
10대가 54%, 20대가 32%, 30대가 11%,
40대가 2%를 차지 하고 있어 10대가 블로깅을
가장 많이 하는 것으로 나타났다.



나. 남여비율 - (1) 전체

현재 대한민국 블로거의 남여비율은

여성이 58%, 남성이 42%로
여성이 블로그를 더 많이 운영하는
것으로 나타났다.

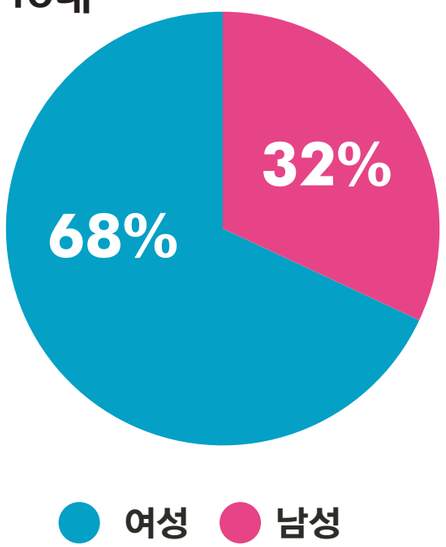


블로거 이용자의
나이 및 성별

나. 남여비율 - (2) 세대별 남여비율

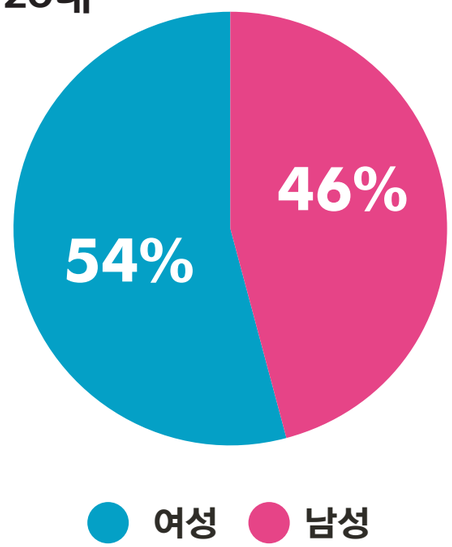
세대별 특성은 10~20대는 여성블로거가 많고,
30~50대는 남성블로거가 더욱 많은 비율을 차지하고 있다.

10대



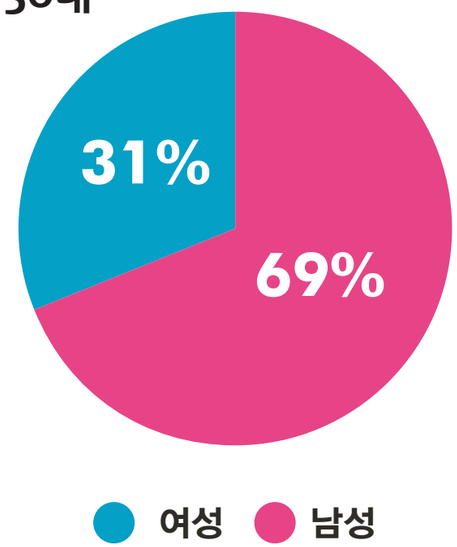
10대는
남성 32% 여성 68%로
여성블로거가 많은 것으로
나타남

20대



20대는
남성 46% 여성 54%로
여성블로거가 많으나
근소한 차이로 큰 차이는
없는 것으로 나타남

30대

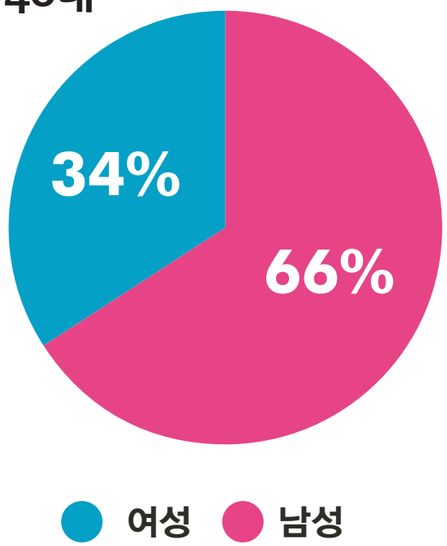


30대는
남성 69% 여성 31%로
남성블로거가 많은 것으로
나타남

블로거 이용자의
나이 및 성별

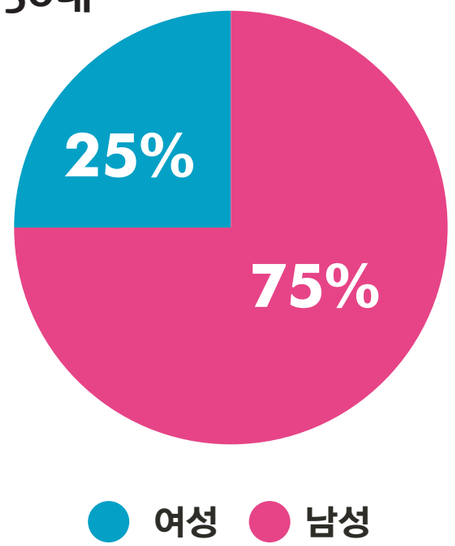
나. 남여비율 - (2) 세대별 남여비율

40대



40대는 남성 66% 여성 34%로
남성블로거가 많은 것으로 나타남

50대



50대는 남자 75% 여자 25%로
남성블로거가 많은 것으로 나타남

블로그 운영
경향 분석

가. 2008년 대한민국 블로그의 운영경향 분석

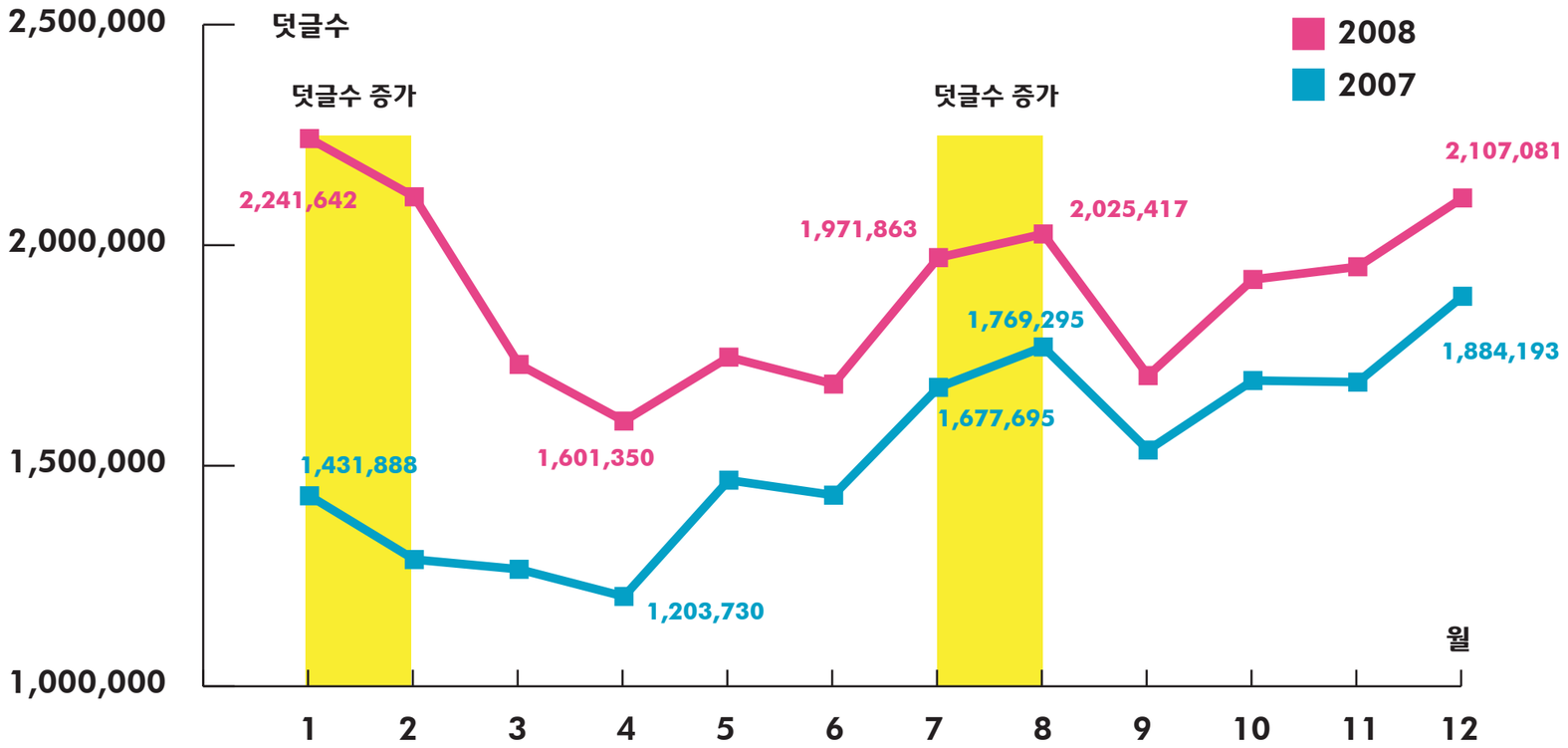
2008년 현재 대한민국 블로그들의 운영경향은 음악블로그가 24.45%로 가장 많은 것으로 나타났고, 그 다음으로 일상, 애니/만화, 사진/디자인, 게임 순으로 나타났다. 현재 한국의 블로거들은 전체의 75%가 일상, 취미, 엔터테인먼트 쪽의 주제로 블로그를 운영하는 것으로 나타났다.

음악 24.45% 일상 15.17% 애니/만화 14.76%
사진 13.85% 게임 7.56% 여행/세계 6.98%
영화 5.10% IT/컴퓨터 2.09% 일본 1.99%
패션/뷰티 1.54% 음식 0.96% 시사/뉴스 0.92%
문화/예술 0.91% 경제/비즈 0.68% 도서/문학 0.65%
취미생활 0.60% TV/연예 0.54% 레져/스포츠 0.52%
교육/학문 0.41% 가정/건강 0.31%

2008 블로그 커뮤니케이션 경향분석

가. 전년대비 덧글 분석-1

2007년과 2008년 덧글은
2007년에 5월부터 증가하기 시작하여 2008년에 꾸준히 증가하기 시작했다.



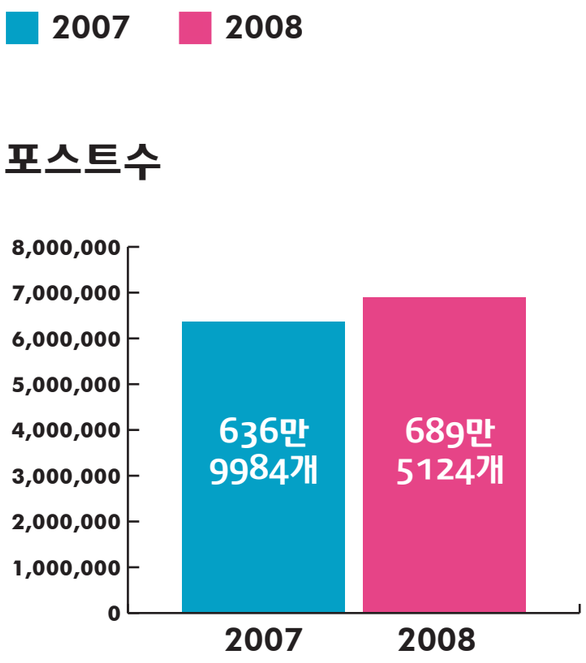
전년도 대비 가장 큰 증가를 나타낸 것은 1월과 2월로,
1월에는 80만 9754개가 증가하였고 2월에는 82만 2289개가 증가하였다.
덧글 또한 포스트 수와 마찬가지로 1월, 2월 및 7월, 8월에 증가경향이 나타내고 있다.

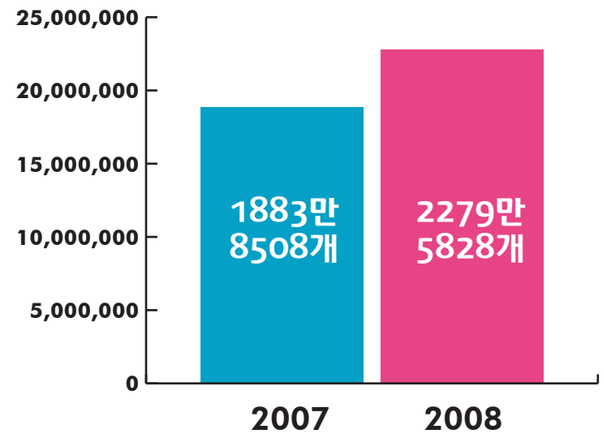
BLOGYAM

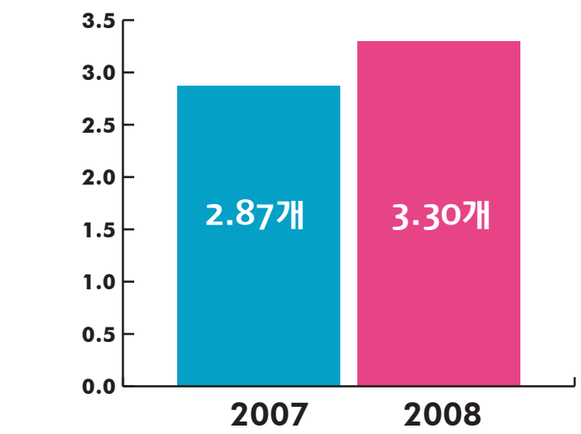
2008 블로그 커뮤니케이션 경향분석

가. 전년대비 덧글 분석-2

2007년 2008년 각각 포스트 대 덧글의 작성비율은 2008년에 3.30개, 2007년에 2.87개로 2008년에 포스트당 약 3.3개 정도의 덧글이 작성되었으며 2007년 대비 2008년에는 0.4개의 덧글이 더 작성되었다.





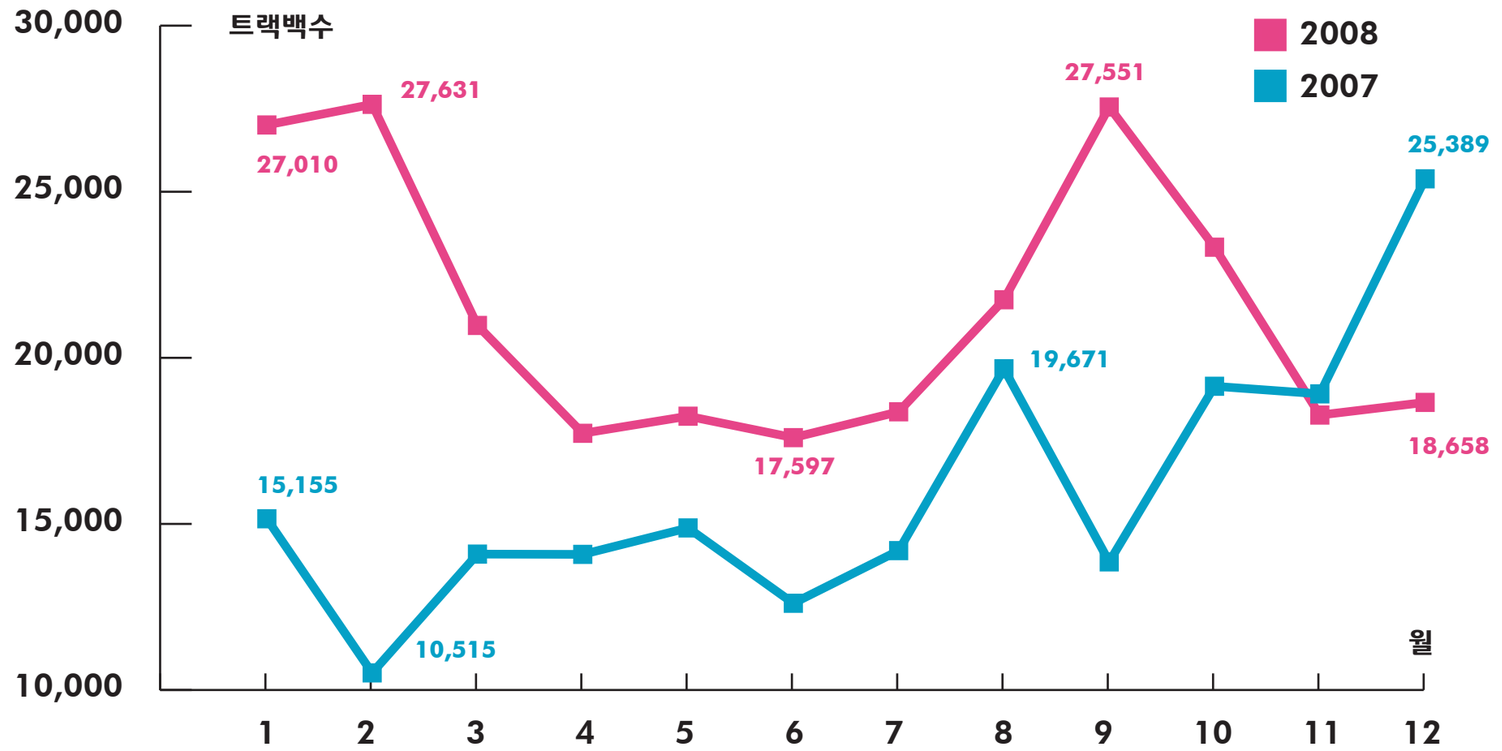


BLOGYAM

2008
블로그
커뮤니케이션
경향분석

나. 전년대비 트랙백 분석-1

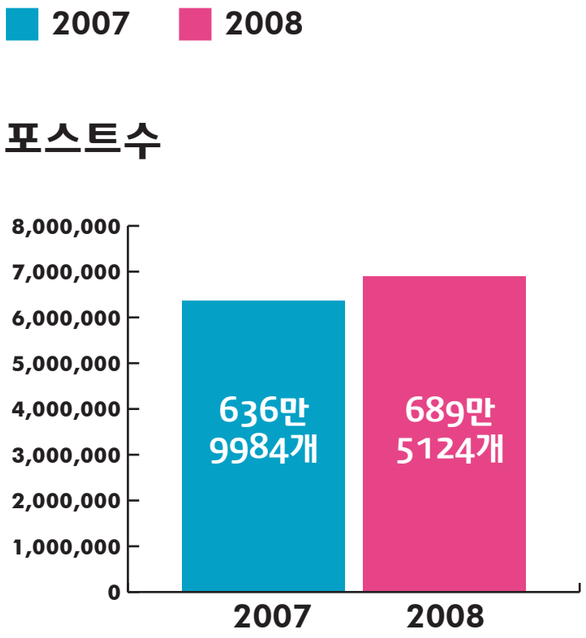
2007년과 2008년 트랙백은 2008년에 전체적으로 소량 증가하였으나 크게 증가하지 않았다.
특히 2008년 11월과 12월에는 전년대비 - 683, - 6,731개로 마이너스로 돌아섰다.

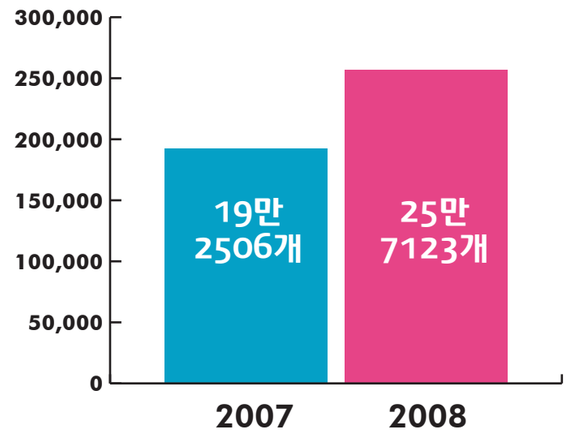


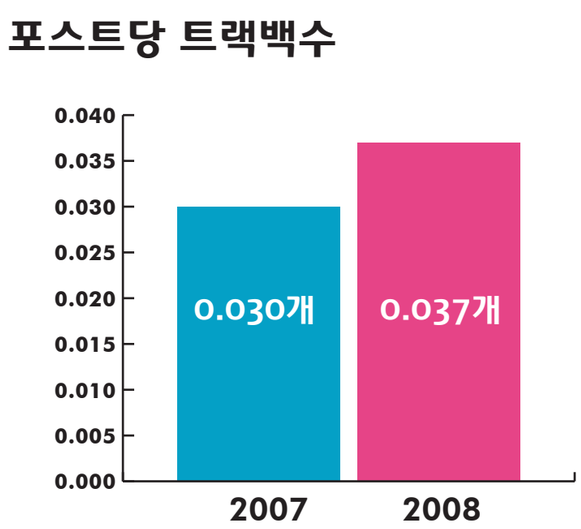
2008 블로그 커뮤니케이션 경향분석

나. 전년대비 트랙백 분석-2

2007년 2008년 각각 포스트 대 트랙백의 작성비율은 2008년에 0.037개, 2007년에 0.03개로
2008년에 포스트당 약 0.3의 트랙백으로 작성률이 크게 낮은 것으로 나타났다.
한국의 인터넷 환경에서는 트랙백의 복잡한 사용방법 때문에 이용률이 크게 낮은 것으로 보인다.





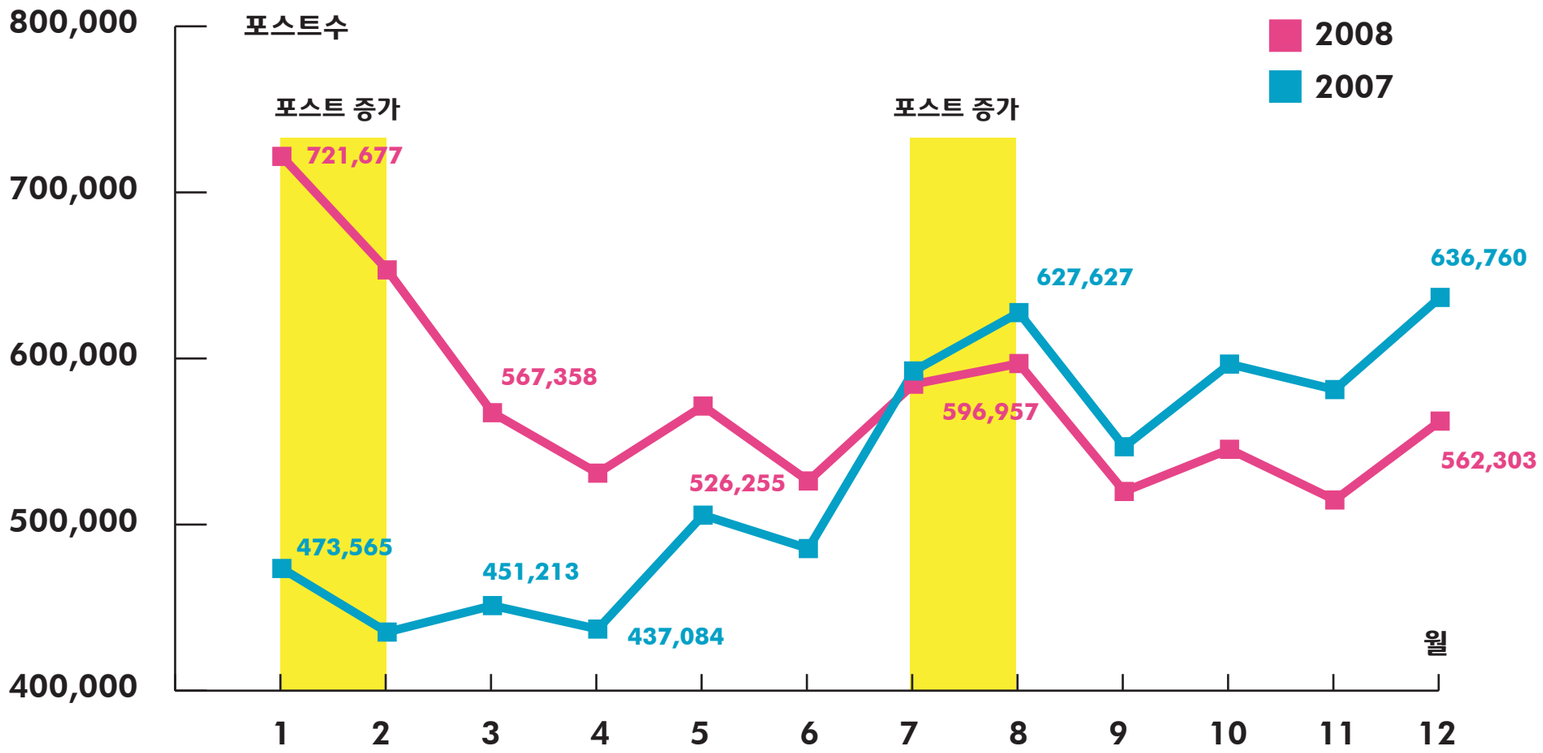


BLOGYAM

2008
포스트를 통한 블로그운영 경향분석

가. 전년대비 2008년 블로그 포스트 증감분석

2007년과 2008년 블로그의 경향을 분석해 볼 때 2007년 5월 이후에 포스팅수가 증가하기 시작하여 2008년 1월과 2월에 최대 증가를 보였고 이후 보합세를 보이고 있다.



전년도 대비 가장 큰 증가를 나타낸 것은 1월과 2월로, 1월에는 72만 1677개로 전년도 대비 24만 8052개의 포스트가 증가하였고 2월에는 65만 3330개로 전년대비 21만8059개의 포스트가 증가하였다.
그러나 2008년 11월과 12월에는 51만 4802개와 56만 2302개로 각각 6만 6476개, 7만 4457개의 포스트수가 감소하였다.

2008년 1월과 2월은 72만 1677개, 65만 3330개의 포스트로 1위와 2위를 각각 차지하였고, 7월과 8월에 58만개와 59만개의 포스트가 생성되어 3위와 4위를 마크하였다. 이는 블로그의 운영자가 젊은층으로 주로 구성되어 있어 방학을 맞아 많은 학생들이 블로그포스팅을 작성한 것으로 보인다.
또한 1월과 2월은 대선의 영향으로 이명박 대통령에 대한 관심으로 포스트수가 증가하였다.

2008
포스트를 통한
블로그운영
경향분석

나. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 경향분석

2008년 현재 대한민국 블로거들의 태그분석을 통해 블로그들의 포스팅 성향을 분석하였다.
전체 블로거들이 가장 많이 다룬 주제는 음악, 취미, 게임, 영화, 사진 등의 순으로 나타났다.

2007년

1영화 2사진 3음악 4블로그 5문답
6여행 7이벤트 8게임 9크리스마스 10사랑
11그림 12책 13일본 14만화 15마비노기
16동영상 17무한도전 18잡담 19선물 20애니

2008년

1음악 2취미 3게임 4영화 5사진
6만화·애니 7문학·책 8블로그 9이벤트 10일상·생각
11여행 12문답 13일본 14이명박 15광우병
16크리스마스 17그림 18책 19동영상 20스타·연예인

(1)2008년 한국 블로거들이 가장 많이 다룬 주제는 엔터테인먼트이며 1위는 음악

한국 블로거들은 진지한 소재보다는 음악, 게임, 영화, 만화 등의 엔터테인먼트나 라이프스타일에 관련된 주제를 주로 포스팅 하는 것으로 나타났다.

이러한 음악, 영화, 사진, 만화 등이 상위에 랭크된 것은 10대와 20대가 가장 높은 비중을 차지하고 있는 블로거들이 정치나 시사, 경제 등의 진지한 주제보다는 엔터테인먼트에 관련된 주제에 더욱 관심을 가지고 있기 때문이라고 볼 수 있다.

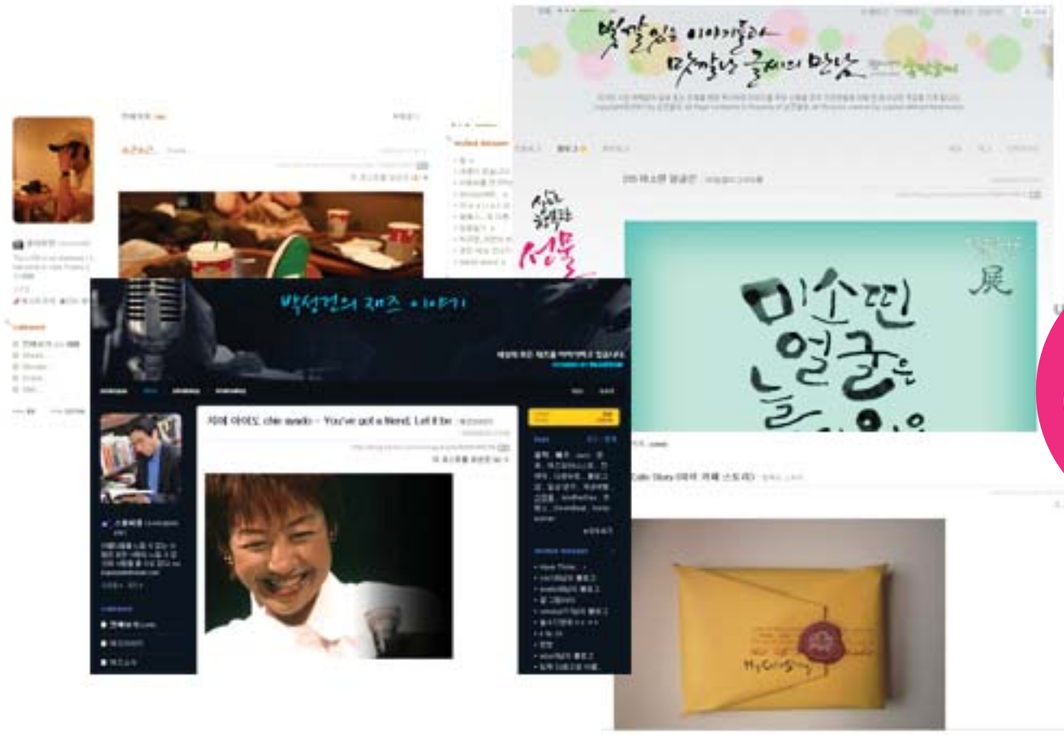
(2) 2008년은 광우병 파동과 촛불집회의 영향으로 블로거들이 이명박 대통령과 광우병에 대해서도 많은 포스팅을 하였다. 실시간 이슈에 대해 블로거들이 지속적으로 포스팅 함으로써 개인미디어의 위력을 보여준 현상이라고 볼 수 있다.

(3) 2007년에 이어 일본이 13위에 랭크된 것은 일본문화가 한국인들 사이에서 뿌리 깊이 박혀있다는 것을 다시 한 번 보여주는 증거이다. 그 내용에 있어서는 일본만화, 일본 애니메이션, 일본 아이돌 가수 등이 주류를 이루고 있다.

2008
포스트를 통한
블로그운영
경향분석

나. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 경향분석 - 포스팅 패턴1

포스팅 패턴 분석 - 포스팅 중 이미지가 들어간 포스트의 수

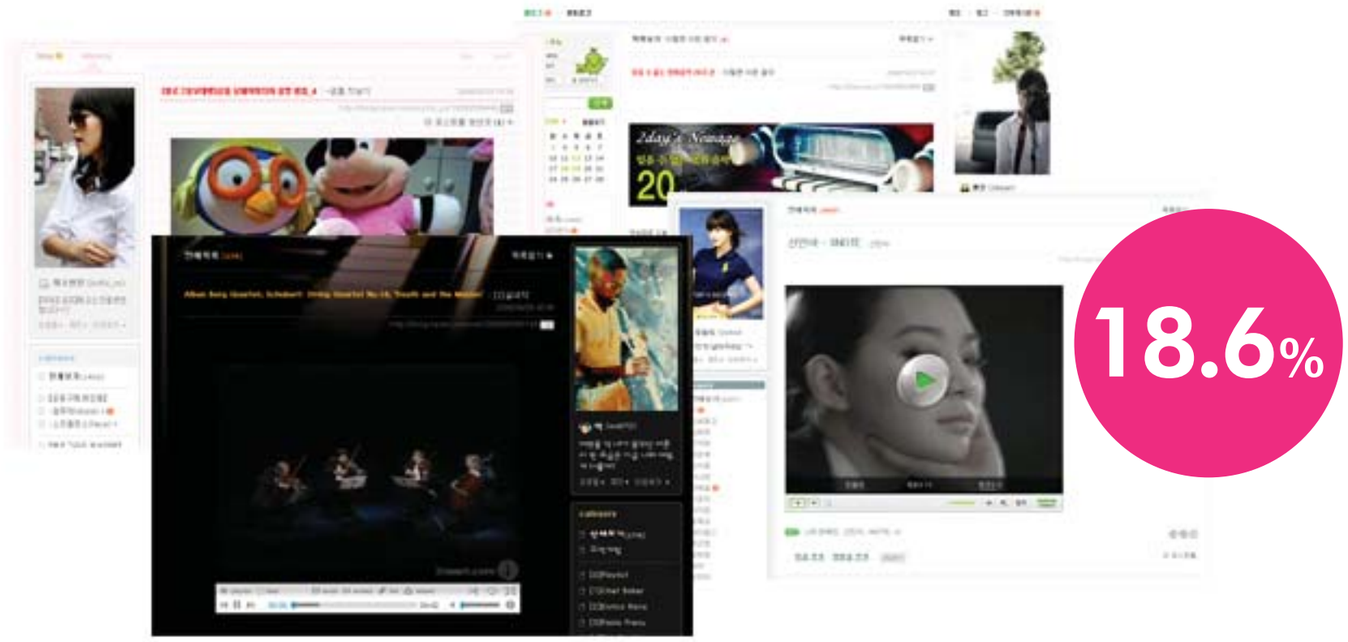


총 689만5124개중 477만7819개로 69%의 포스트에 이미지가 들어가 있었다.
즉, 절반 이상의 포스트에 이미지를 삽입하고 있어 대부분의 블로거가 포스트를 쓸 때 이미지를 삽입하는 것으로 나타났다.

2008
포스트를 통한
블로그운영
경향분석

나. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 경향분석 - 포스팅 패턴2

포스팅 패턴 분석 - 포스팅 중 멀티미디어(영상, 음악)가 들어간 포스트의 수



총 689만5124개중 128만6513개로 18.6%의 포스트에 멀티미디어(영상, 음악)가 들어가 있었다. 즉 약 20%에 가까운 수치가 멀티미디어를 삽입한 것으로 나타났다.

2008
포스트를 통한
블로그운영
경향분석

나. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 경향분석 - 포스팅 패턴3

포스팅 패턴 분석 - 포스팅 중 멀티미디어(영상, 음악)가 동시에 들어간 포스트의 수

총 689만5124개중 69만9091개로 10%의 포스트에 이미지와 멀티미디어(영상, 음악)가 들어가 있었다. 약 10%에 가까운 포스트에 이미지와 멀티미디어를 동시에 삽입한 것으로 나타났다.

2008
포스트를 통한
블로그운영
경향분석

나. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 경향분석 - 포스팅 패턴4

포스팅 패턴 분석 - 포스팅 중 텍스트만 들어간 포스트의 수

총 689만5124개중 152만9852개로 22%의 포스트에 텍스트만 들어가 있었다.
텍스트만 들어간 포스트가 22% 밖에 존재하지 않는 것은 한국의 블로거들은 텍스트보다는 주로 이미지와 멀티미디어로 자신의 생각을 표현하는 것이기 때문인 것으로 보여진다.

2008
포스트를 통한
블로그내용
경향분석

가. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 내용분석 1-전체

2008년 50위 NAVER Daum TISTORY egloos.com JOINS

1 음악 2 취미 3 게임 4 영화 5 사진
6 만화·애니 7 문학·책 8 블로그 9 이벤트 10 일상·생각
11 여행 12 문답 13 일본 14 이명박 15 광우병
16 크리스마스 17 그림 18 책 19 동영상 20 스타·연예인
21 리뷰 22 빅뱅 23 선물 24 마비노기 25 사랑
26 잡담 27 만화 28 드라마 29 원더걸스 30 맛집
31 국내여행 32 방송 33 일상 34 올림픽 35 노래
36 고양이 37 소녀시대 38 네이버 39 일기 40 생일
41 애니 42 비 43 동방신기 44 미술·디자인 45 요리·레시피
46 광고 47 꿈 48 IT·컴퓨터 49 소설 50 스킨

(1)버라이어티 쇼보다는 아이돌 스타의 글들이 많아…

2007년 엔터테인먼트계에서 가장 인기있었던 포스트는 무한도전이었던 것에 반해,
2008년은 빅뱅, 원더걸스, 소녀시대, 비 등의 아이돌스타들이 국민들의 관심을 더 끈 것으로 나타났다.

또한 베이징올림픽의 영향으로 올림픽이 34위에 랭크 되었으며, 2008년 네이버의 블로그와 메인페이지를 비롯한 오픈캐스트 등의 정책변화로 블로거들의 다양한 관심을 끌어 38위에 랭크되었다.

2008
포스트를 통한
블로그내용
경향분석

나. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 내용분석 2- 네이버

NAVER

2007년

1영화 2문답 3사진 4음악 5블로그씨
6이벤트 7그림 8여행 9게임 10마비노기
11크리스마스 12사랑 13블로그 14만화 15데스노트

2008년

1취미 2음악 3게임 4만화·애니 5영화
6문학·책 7사진 8일상·생각 9스타·연예인 10이벤트
11문답 12국내여행 13블로그씨 14블로그 15그림

(1)2008년 네이버 블로그의 포스트는 취미가 1위를 차지했고

음악, 게임, 만화.애니, 영화 순으로 순위를 차지했다.

2007년에 비해 2008년은 음악, 게임, 만화, 애니메이션 관련 글들이 높은 비중을 차지하였다. 음악 관련 포스팅은 네이버의 음원필터링 시스템의 도입으로 2009년부터 상당히 적어질 것으로 보인다.

또한 네이버의 자동문답 시스템인 블로그씨가 2007년에 비해 8계단 내려앉았다. 초기에 블로거 중 상당한 수가 블로그씨의 질문에 답하면서 포스팅을 하였으나 2008년에는 그 이용율이 떨어졌다. 블로그씨의 질문과 답변이 블로그의 글을 읽는 사람들에게 관심을 끄는 컨텐츠가 아님을 알 수 있다.

2007년은 마비노기, 데스노트와 같이 특정 아이템이 큰 인기를 끌었는데 2008년에는 소녀시대, 원더걸스 등의 아이돌 가수를 제외하고는 매우 큰 인기를 끈 아이템 없는 것으로 나타났다.

2008
포스트를 통한
블로그내용
경향분석

다. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 내용분석 3- 다음

2007년

1영화 2사랑 3여행 4블로그 5책
6사진 7동영상 8크리스마스 9가을 10이명박
11행복12일본13추석14대선15중국

2008년

1영화 2여행 3블로그 4사랑 5이명박
6광우병 7책 8사진 9일본 10독도
11동영상 12중국 13다음 14이벤트 15숭례문

(1)2008년 포털 다음의 블로그의 포스트는 2007년과 같이 영화가 1위를 차지했고

여행, 블로그, 사랑, 이명박 순으로 순위를 차지했다.

포털 다음은 네이버와 달리 여행, 블로그, 사랑, 이명박, 광우병 등의 엔터테인먼트 보다는 진지하고 시사적인 소재를 더 많이 다루는 것으로 나타났다. 때문에 10위에 독도가 랭크되었고 15위에 숭례문이 랭크되어 다음카페와 아고라로부터 시작된 특유의 커뮤니티 문화가 반영되었다고 볼 수 있다.

포털 다음도 네이버와 같이 일본에 관련된 글이 2007년에 이어 2008년에도 9위에 랭크되었다. 일본에 관련된 문화들이 우리 사회 전반에 걸쳐 펼쳐져 있음을 알 수 있는 대목이다.

또한 이명박대통령과 광우병 사태가 5위와 6위에 랭크된 것을 보면 포털 다음사이트의 블로그 사용자들이 보다 시사적인 부분에 관심이 많다는 것을 알 수 있다.

2008
포스트를 통한
블로그내용
경향분석

라. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 내용분석 4- 티스토리

TISTORY

2007년

1블로그 2사진 3영화 4티스토리 5구글
6동영상 7여행 8네이버 9광고 10게임
11애드센스 12책 13음악 14대선 15이명박

2008년

1블로그 2사진 3영화 4리뷰 5티스토리
6이명박 7여행 8구글 9이벤트 10음악
11동영상 12책 13광우병 14게임 15일본

(1)2008년 포털 다음에서 운영하는 티스토리의 포스트는 1위부터 3위까지가 2007년과 같이 블로그, 영화, 사진이 차지했다.

특히 블로그, 티스토리, 구글, 네이버 등의 글이 많은 것은
새로운 블로그 플랫폼인 만큼 타 블로그 플랫폼과의 비교분석에 관한 글이 많은 것으로 보인다.

또한 티스토리 블로그 포스트의 특징은 네이버와 다음과는 달리 한 곳에 치우치지 않고 엔터테인먼트, 시사, IT 등 다양한 분야에 걸쳐 글이 발행된다는 점이다.

티스토리 블로그 역시 15위에 일본이 랭크되어 있어 일본컨텐츠의 위력을 다시 한 번 보여주고 있다. 우리 사회에서 일본문화는 이제 땔래야 땔 수 없는 위치에 있다고 할 수 있겠다.

2008
포스트를 통한
블로그내용
경향분석

마. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 내용분석 5- 이글루스

The Best Space for Blogger
egloos.com

2007년

1내이글루결산 2렛츠리뷰 3영화 4크리스마스 5대선
6디워 7그렌라간 8게임 9이명박 10나노하
11지름12문답13럭키스타14이글루스15사진

2008년

1렛츠리뷰 2내이글루결산 3이글루스 4top100 5이명박
6이글루스 7이벤트 8다크나이트 9영화 10놈놈놈
11광우병 12코드기어스 13문답 14지름 15사진

(1)2008년 SK 커뮤니케이션에서 운영하는 이글루스는 렛츠리뷰와 내이글루결산, 이글루스top100, 이명박대통령에 대한 글이 차지했다.

이글루스의 사용자들은 블로거들에게 제품을 전달하고
리뷰를 쓰게 하는 블로그마케팅 툴인 렛츠리뷰를 가장
많이 사용하는 것으로 나타났다. 또한 내이글루결산 등의
블로그 플랫폼이 제공하는 데이터에 대한 포스팅도 많았다.

특히 이명박 대통령, 다크나이크, 놈놈놈, 코드기어스 등의
특정 아이템이 상위에 랭크되어 이글루스 사용자들은 특정 아이템에 대한 매니아층을 많이 확보하고 있다고 볼 수 있다.

이글루스도 포털블로그와 같이 일본애니메이션 코드기어스가 12위에 랭크되었다.

2008
포스트를 통한
블로그내용
경향분석

바. 전년대비 2008년 블로그 포스팅 내용분석 6- 중앙일보 조인스닷컴

JOINS

2007년

1사랑 2가을 3이명박 4행복 5크리스마스
6건강 7추억 8어머니 9블로그 10마음
11친구 12추석 13대통령 14꿈 15비

2008년

1사랑2독도3광우병4일본5봄
6꿈7여행8눈9숭례문10중국
11친구12가을13이명박14영화15가족

(1)2008년 중앙일보에서 운영하는 조인스닷컴의 블로그는 사랑, 독도, 광우병, 일본이 높은 순위를 차지했다.

조인스닷컴의 블로그는 언론사의 블로그인만큼 시사적인 주제가 많이 눈에 띄는데 특히 2위에 독도가 랭크되었고 이후에 숭례문, 이명박 대통령 등의 글이 각각 9위와 13위를 차지하였다.

2008년 초반 대선의 영향으로 포털 및 모든 블로그에 이명박 대통령에 대한 글이 15위 안에 랭크되어 있다.

조인스닷컴의 블로그는 특히 봄, 가을 등의 계절이미지에 대한 글이 많이 올라오는데 블로그의 연령대가 높은 만큼 등산 취미를 가진 고연령층의 블로거가 다수 블로그를 하기 때문으로 보인다.

2008
18대 국회의원
블로그 가치평가

18대 국회의원 블로그를 통한 국회의원들의 커뮤니케이션 지수를 알아보았다.

소통을 잘하는 국회의원의 순위는 한나라당의 이계진 의원, 황영철의원, 원희룡의원, 홍준표의원으로 나타났다.
그 외 당으로는 창조한국당의 문국현 대표가 12위를 차지하였고 자유선진당의 박상돈 의원이 39위를 차지하였다.

국회의원 블로그의 특성은 일부 의원은 블로그를 통해 국민과의 소통을 원활히 하고 있으나 일부 의원은 개점휴업상태이거나 운영되지않고 있다.

블로그 포털
블로그얌
BLOGYAM

18대 국회의원 블로그 가치평가

2008
18대 국회의원
블로그가치평가

블로그가치 1위

한나라당 이계진 의원 (지역구 강원 원주시)

블로그 가격 : 23,504,350 원

18대 국회의원중 가장 네티즌과 커뮤니케이션을 잘하고 있는 의원은 한나라당의 이계진 의원이었다.
이계진 의원은 블로그 포스트수(160개)는 적지만 댓글수는 5,419개로 국민과의 소통을 잘하는 의원이었다.

블로그주소 : http://blog.naver.com/kjl533 포스트 : 160 덧글 : 5,419 트랙백 : 12

포스트수 1위

한나라당 홍준표 의원 (지역구 서울 동대문구 을)

포스트수 : 3,239 개

포스트수가 가장 많은 의원은 한나라당의 홍준표 의원으로 가장 활발하게 포스팅을 하고 었었다.
포스트 내용도 동영상과 사진 등 다양한 컨텐츠로 블로그를 운영하고 있었다.

블로그주소 : http://blog.naver.com/jphong1014 덧글 : 291 트랙백 : 11 블로그가격 : 3,011,140

덧글,트랙백 1위

한나라당 원희룡 의원 (지역구 서울 양천구 갑)

덧글수 : 9,915 개 트랙백수 : 218 개

덧글과 트랙백수가 가장 많은 의원은 한나라당의 원희룡 의원이었다.
포스트수 대비 높은 덧글수와 트랙백수를 가졌으며 현안에 대한 네티즌과의 대화가 활발히 이루어지는 블로그를 운용하고 있는 것으로 나타났다.

블로그주소 : http://blog.naver.com/wonheeryong 포스트 : 631 블로그가격 : 3,597,370

BLOGYAM

2008

18대 국회의원 블로그가치평가

18대 국회의원 블로그 가치평가 (가격순)

순위	정당	성명	지역구	블로그주소	포스트	덧글	트랙백	가격
1	한나라당	이계진	강원 원주시	http://blog.naver.com/kjl533	160	5,419	12	23,504,350
2	한나라당	황영철	강원 홍천군횡성군	http://blog.naver.com/hhhyc	1,762	115	3	4,338,625
3	한나라당	원희룡	서울 양천구갑	http://blog.naver.com/wonheeryong	631	9,915	218	3,597,370
4	한나라당	홍준표	서울 동대문구을	http://blog.naver.com/jphong1014	3,239	291	11	3,011,140
5	한나라당	진영	서울 용산구	http://blog.naver.com/ychin21	1,651	148	14	2,938,365
6	한나라당	장제원	부산 사상구	http://blog.naver.com/jfirst21	848	447	3	1,991,100
7	통합민주당	최문순	비례대표	http://blog.daum.net/moonsoonc	455	709	40	1,935,725
8	한나라당	임해규	경기 부천시원미구갑	http://blog.naver.com/limhk0307	1	215	51	1,924,085
9	민주노동당	이정희	비례대표	http://blog.daum.net/jhleeco	485	1,310	62	1,916,135
10	한나라당	공성진	서울 강남구을	http://blog.naver.com/gsjgo	1,077	59	1	1,788,810
11	한나라당	정희수	경북 영천시	http://blog.naver.com/jhs01000	636	13	1	1,647,650
12	창조한국당	문국현	서울 은평구을	http://blog.naver.com/khmoonishope	495	4,175	66	1,554,325
13	한나라당	허천	강원 춘천시	http://blog.naver.com/huh1000	790	908	30	1,539,170
14	한나라당	강승규	서울 마포구갑	http://blog.naver.com/hiseoulkang	1,152	56	41	1,533,180
15	통합민주당	천정배	경기 안산시단원구갑	http://blog.naver.com/hope_1000	563	110	8	1,517,700
16	한나라당	유정현	서울 중랑구갑	http://blog.naver.com/mcmcking	520	111	63	1,445,800
17	한나라당	정의화	부산 중구동구	http://blog.naver.com/cleanchung	500	89	59	1,329,600
18	한나라당	정태근	서울 성북구갑	http://blog.naver.com/jtk2121	481	36	2	1,240,620
19	한나라당	김선동	서울 도봉구을	http://blog.naver.com/likecorea	374	33	0	1,181,290
20	한나라당	남경필	경기 수원시팔달구	http://blog.naver.com/npil2580	900	751	32	1,167,615
21	한나라당	최병국	울산 남구갑	http://blog.naver.com/n1cbk	557	9	2	1,149,795
22	민주노동당	홍희덕	비례대표	http://okhong.tistory.com	85	844	118	1,118,420
23	통합민주당	김상희	비례대표	http://blog.naver.com/shk407	283	29	1	1,053,110
24	한나라당	윤석용	서울 강동구을	http://blog.naver.com/nicekorea08	463	27	1	1,029,300
25	한나라당	김성태	서울 강서구을	http://blog.naver.com/kst0331	667	14	1	1,009,975
26	한나라당	구상찬	서울 강서구갑	http://blog.naver.com/gu000009	424	15	14	950,935
27	한나라당	김성식	서울 관악구갑	http://blog.naver.com/okkimss	318	381	10	942,720
28	한나라당	정병국	경기 양평군가평군	http://blog.naver.com/withbg	599	68	0	937,785
29	한나라당	권영진	서울 노원구을	http://blog.naver.com/mywaykyj	299	31	3	890,405
30	한나라당	박보환	경기 화성시을	http://blog.naver.com/gorpak	260	5	0	814,275
31	통합민주당	서갑원	전남 순천시	http://blog.naver.com/suhgabwon	318	306	1	753,965
32	한나라당	정미경	경기 수원시권선구	http://blog.naver.com/hega33	302	50	0	732,560
33	한나라당	권영세	서울 영등포구을	http://blog.naver.com/yskwon21	201	14	0	730,640
34	통합민주당	박은수	비례대표	http://blog.daum.net/parkeunsoo	317	14	2	730,555
35	한나라당	이혜훈	서울 서초구갑	http://blog.naver.com/lovehhlee	301	0	0	721,505
36	한나라당	원유철	경기 평택시갑	http://blog.naver.com/win_won	200	24	2	668,245

* 블로그 가격은 댓글, 포스트수, 트랙백 등의 20여 가지의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함

BLOGYAM

2008

18대 국회의원
블로그가치평가

18대 국회의원 블로그 가치평가 (가격순)

순위	정당	성명	지역구	블로그주소	포스트	덧글	트랙백	가격
37	통합민주당	박선숙	비례대표	http://blog.naver.com/suns998	193	22	0	665,000
38	한나라당	안경률	부산 해운대구기장군을	http://blog.naver.com/anky2004	382	72	1	653,750
39	자유선진당	박상돈	충남 천안시을	http://blog.naver.com/psde1	265	11	0	643,905
40	한나라당	권택기	서울 광진구갑	http://blog.naver.com/visionktk	207	35	2	641,520
41	통합민주당	안민석	경기 오산시	http://blog.naver.com/ams0506	148	126	0	641,365
42	무소속	김무성	부산 남구을	http://blog.naver.com/moosung4u	383	61	4	591,825
43	친박연대	홍장표	경기 안산시상록구을	http://blog.naver.com/hong84361	503	49	1	586,720
44	한나라당	김충환	서울 강동구갑	http://blog.naver.com/21kimcw	162	182	88	547,235
45	한나라당	김형오	부산 영도구	http://blog.naver.com/kimhyongo	1,035	154	10	488,480
46	한나라당	이은재	비례대표	http://blog.naver.com/ejlee203	192	54	0	470,975
47	한나라당	김옥이	비례대표	http://blog.naver.com/kim_oklee	149	22	0	391,415
48	자유선진당	이회창	충남 홍성군예산군	http://blog.naver.com/2007chang	79	604	1	369,025
49	통합민주당	이용삼	강원 철원군화천군양구군인제군	http://blog.naver.com/ysree333	145	80	0	339,195
50	한나라당	황진하	경기 파주시	http://blog.naver.com/jinhahwang	126	3	0	338,750
51	한나라당	황우여	인천 연수구	http://blog.naver.com/hwangwygrace	323	32	2	287,045
52	한나라당	서병수	부산 해운대구기장군갑	http://blog.naver.com/suhbs8680	190	6	0	285,775
53	한나라당	주광덕	경기 구리시	http://blog.naver.com/jkd2311	89	23	0	265,015
54	통합민주당	추미애	서울 광진구을	http://blog.naver.com/withchoo2008	38	14	1	186,500
55	한나라당	허원제	부산 부산진구갑	http://blog.naver.com/benhur2008	111	1	1	93,620
56	한나라당	이병석	경북 포항시북구	http://blog.naver.com/musoi1028	57	16	1	86,545

* 블로그 가격은 댓글, 포스트수, 트랙백 등의 20여 가지의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함

BLOGYAM

2008

18대 국회의원
블로그가치평가

18대 국회의원 블로그 가치평가 (가격순)

- 블로그는 개설이 되어있으나 지속적인 관리 부족으로 관심이 필요한 국회의원 블로그

순위	정당	성명	지역구	블로그주소	포스트	덧글	트랙백	가격
	통합민주당	김종률	충북 증평군진천군괴산군음성군	http://blog.naver.com/jrcool	2,446	284	51	3,011,450
	한나라당	이종구	서울 강남구갑	http://blog.naver.com/jjongkoo50	1,593	57	10	1,025,120
	한나라당	정양석	서울 강북구갑	http://blog.naver.com/wjddidtjr4u	609	65	0	879,905
	한나라당	임태희	경기 성남시분당구을	http://blog.naver.com/man4you_yim	339	83	17	527,205
	통합민주당	전병헌	서울 동작구갑	http://blog.naver.com/yeshoney	436	102	0	449,130
	한나라당	김정훈	부산 남구갑	http://blog.naver.com/people1st	1,301	105	3	442,600
	민주노동당	곽정숙	비례대표	http://blog.naver.com/jwithmin	121	18	0	382,410
	한나라당	주호영	대구 수성구을	http://blog.naver.com/sangtoil	504	43	10	315,015
	한나라당	이한구	대구 수성구갑	http://blog.naver.com/e219	213	23	4	276,715
	통합민주당	최규식	서울 강북구을	http://blog.naver.com/choe433	158	9	1	260,470
	한나라당	진수희	서울 성동구갑	http://blog.naver.com/shee332	309	4	7	226,430
	한나라당	김용태	서울 양천구을	http://blog.naver.com/ytkim68	100	98	0	220,010
	한나라당	권경석	경남 창원시갑	http://blog.naver.com/kwonkskr	97	13	3	132,860
	한나라당	안효대	울산 동구	http://blog.naver.com/ahnhyodae	59	0	0	122,630
	통합민주당	이석현	경기 안양시동안구갑	http://blog.naver.com/lseokhyun	47	8	1	115,220
	민주노동당	강기갑	경남 사천시	http://blog.naver.com/nongmin227	60	31	16	93,685
	통합민주당	정장선	경기 평택시을	http://blog.naver.com/new_js21	76	2	1	86,080
	한나라당	이화수	경기 안산시상록구갑	http://blog.daum.net/saha119	93	22	2	87,615
	통합민주당	김희철	서울 관악구을	http://blog.naver.com/kimheechull	31	37	0	83,050
	한나라당	정갑윤	울산 중구	http://blog.naver.com/mrjungsarang	25	50	2	51,250
	한나라당	신상진	경기 성남시중원구	http://blog.naver.com/toy0223	20	5	0	36,190
	한나라당	허태열	부산 북구강서구을	http://blog.naver.com/huhty624	5	20	1	20,400
	한나라당	이사철	경기 부천시원미구을	http://blog.naver.com/sachurl	10	5	1	19,220
	한나라당	홍정욱	서울 노원구병	http://blog.naver.com/jwh7acts	1	5	0	6,690
	한나라당	김영선	경기 고양시일산서구	http://blog.naver.com/youngsun531	1	0	0	1,650
	자유선진당	심대평	충남 공주시연기군	http://blog.naver.com/dpsim21	0	0	0	0
	한나라당	심재철	경기 안양시동안구을	http://blog.naver.com/cleanshim (비공개)	0	0	0	0
	한나라당	조전혁	인천 남동구을	http://blog.naver.com/jeonhyeok	0	0	0	0

* 블로그 가격은 댓글, 포스트수, 트랙백 등의 20여 가지의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함

BLOGYAM

2008
정부부처, 공공기관 블로그 가치평가

정부부처, 공공기관 블로그를 통한 각 부처와 기관의 커뮤니케이션 지수를 알아보았다.

정부부처 및 공공기관 블로그 중 네티즌과 활발한 교류를 가진 기관은

한국원자력문화재단 (1위), 농촌진흥청 (2위), 행정안전부 (3위), 지식경제부 (4위), 충청북도 (5위) 등으로 나타났다.

블로그 포털
블로그얌
BLOGYAM

2008

정부부처,공공기관
블로그가치평가

정부부처 및 공공기관 블로그 가치평가

블로그가치 1위

Korea Nuclear Energy Foundation
KNEF 한국원자력문화재단

한국원자력문화재단

블로그 가격 : 15,283,880 원

정부부처 및 공공기관 블로그 중 한국원자력문화재단이 블로그가치 1위로 조사되었다.
어려운 원자력에너지 관련정보를 쉽게 네티즌이 다가설 수 있도록 퀴즈나 재미있는 과학이야기 등 같은 포스트로 네티즌과 교류하는 참여형 블로그로 조사되었다.

블로그주소 : http://blog.naver.com/energyplanet 포스트 : 546 덧글 : 26,757 트랙백 : 42

포스트수 1위

충청북도 CHUNGCHEONGBUK-DO

충청북도

포스트수 : 3,078 개

포스트수가 가장 많은 기관으로는 충청북도였다. 도내행사 및 사안, 정보 등 다양한 포스팅으로 활발한 블로그 운영으로 지역 홍보에 힘쓰고 있는 블로그로 나타났다.

블로그주소 : http://blog.daum.net/cbkb21 덧글 : 278 트랙백 : 78 블로그가격 : 5,831,885

덧글수 1위

Korea Nuclear Energy Foundation
KNEF 한국원자력문화재단

한국원자력문화재단

덧글수 : 26,757 개

한국원자력문화재단의 블로그는 지속적인 원자력과 과학관련 이벤트를 통해 많은 사람들이 블로그 참여를 유도하도록 하였다.

블로그주소 : http://blog.naver.com/energyplanet 포스트 : 546 트랙백 : 42 블로그가격 : 15,283,880

2008

정부부처,공공기관
블로그가치평가

정부부처 및 공공기관 블로그 가치평가 (가격순)

순위	정부부처,공공기관	블로그이름	블로그주소	포스트	덧글	트랙백	가격
1	한국원자력문화재단	Energy Planet	http://blog.naver.com/energyplanet	546	26,757	42	15,283,880
2	농촌진흥청	농촌진흥청	http://blog.naver.com/rda2448	1,732	11,197	16	7,749,450
3	행정안전부(네이버)	대한민국 행정안전부	http://blog.naver.com/happymogaha	1,912	2,673	101	6,451,070
4	지식경제부(다음)	지식경제부 블로그	http://blog.daum.net/mocie	2,611	404	152	6,191,180
5	충청북도	경제특별도 충북	http://blog.daum.net/cbkb21	3,078	278	78	5,831,885
6	청와대(네이버)	푸른팔작지붕아래 - 청와대 블로그	http://blog.naver.com/mb_nomics	102	13,036	109	5,792,715
7	행정안전부(다음)	대한민국 행복이	http://blog.daum.net/happymogaha	1,860	399	100	5,326,585
8	한국철도공사	코레일 블로그 "만나세요, 코레일"	http://blog.naver.com/korailblog	926	2,166	2	4,208,405
9	법무부(검찰)	검토리가 본 검찰이야기	http://blog.naver.com/spogood	1,344	742	11	3,794,910
10	농림수산식품부(다음)	새농이의 농수산식품 이야기	http://blog.daum.net/maf2006	1,074	6,154	187	3,675,075
11	국세청	국세청 현금영수증	http://blog.naver.com/taxsave114	300	10,082	13	3,545,480
12	건강보험심사평가원	건강보험심사평가원	http://blog.naver.com/yeshira	670	6,503	36	3,536,950
13	정책공감(문화체육관광부 운영)	정책공감	http://blog.naver.com/hellopolicy	416	2,294	301	3,522,505
14	정책공감(문화체육관광부 운영)	정책공감 - 소통하는 정부대표 블로그	http://blog.daum.net/hellopolicy	430	3,073	400	3,454,315
15	노동부(직업능력개발사업)	직업능력개발사업	http://blog.naver.com/upgrade_u	814	2,436	2	3,358,485
16	지식경제부(네이버)	지식경제부 블로그	http://blog.naver.com/mocienews	1,681	391	18	3,062,600
17	공정거래위원회	시장경제 지킴이	http://blog.daum.net/ftc_news	1,474	282	391	3,045,065
18	노동부(연소글로자 보호캠페인)	1318rjarja님의 블로그	http://blog.naver.com/1318rjarja	1,029	44	4	3,009,025
19	법무부(법원)	Cool Guy 명쾌한 판사의 법원 Hot Story	http://blog.naver.com/law_zzang	649	1,447	31	2,585,085
20	농림수산식품부(네이버)	우리농(농림수산식품부블로그)	http://blog.naver.com/maf2006	972	479	8	2,535,150
21	산림청	:::::::: 푸르미 블로그 ::::::::	http://blog.daum.net/kfs4079	1,810	35	53	2,344,820
22	한국환경자원공사	자원에 새 생명을, 환경에 새 희망을	http://blog.naver.com/refreshkorea	1,056	345	4	2,212,465
23	동대문구 정보화도서관	동대문구정보화도서관 블로그	http://dlibrary.tistory.com	435	1,173	113	2,095,375
24	문화재청	문화재청 문화재사랑 블로그~!!	http://blog.naver.com/culturalh	951	275	85	2,009,075
25	경북도청	어서오이소! 경북2008	http://blog.naver.com/gbnadri	492	4,690	3	1,797,780
26	행정안전부 재난안전실	행정안전부 재난안전실	http://blog.naver.com/e_safety	362	179	2	1,560,965
27	한국수력원자력	한국수력원자력 블로그	http://blog.naver.com/i_love_khnp	564	37	0	1,445,885
28	청와대(다음)	푸른팔작지붕아래 - 청와대 블로그	http://blog.daum.net/mbnomics	227	7,829	123	1,297,710
29	병무청	병무청	http://blog.naver.com/mma9090	661	1,016	6	1,192,065
30	국토해양부	::행복정보 가득, 국토해양부 블로그 행복누리::	http://blog.naver.com/mltm2008	209	170	5	1,180,850

* 블로그 가격은 댓글, 포스트수, 트랙백 등의 20여 가지의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함

BLOGYAM

2008

정부부처,공공기관
블로그가치평가

정부부처 및 공공기관 블로그 가치평가 (가격순)

순위	정부부처,공공기관	블로그이름	블로그주소	포스트	덧글	트랙백	가격
31	국가보훈처	국가보훈처 블로그	http://blog.naver.com/mpva	404	1,304	5	1,163,040
32	법제처	새령이와 함께 하는 법제처 이야기	http://blog.naver.com/molegblog	500	6	5	1,086,395
33	조달청	조달청 대표블로그	http://blog.naver.com/ppspr	131	100	16	765,530
34	여성부	여성부	http://blog.daum.net/moge-family	139	386	4	639,615
35	통계청	통하는 세상	http://blog.naver.com/hi_nso	136	120	3	630,955
36	교육과학기술부	미래를 위한 교육! 미래를 위한 과학기술!	http://blog.naver.com/mestblog	111	52	4	606,415
37	중앙인사위원회	'공정과 투명, 적재적소 인사' 중앙인사위원회	http://blog.naver.com/civilservice	491	82	23	531,300
38	대한주택보증	대한주택보증 블로그	http://blog.naver.com/khgc6300	79	382	0	468,435
39	한국수자원공사	...	http://blog.naver.com/onib	625	39	9	449,270
40	통계청_충북통계사무소	통계청_충북통계사무소	http://blog.naver.com/click_nso	92	4	0	338,400
41	문화체육관광부 뉴미디어산업과	문화체육관광부 뉴미디어산업과	http://newmedia20mct.tistory.com	143	320	201	325,515
42	중소기업청(네이버)	중소기업인의 가슴으로~	http://blog.naver.com/bizinfo1357	43	10	1	249,170
43	한국표준과학연구원	한국표준과학연구원(www.kriss.re.kr)	http://blog.naver.com/krissblog	127	39	4	218,900
44	행정복합도시건설청	행복도시	http://blog.daum.net/happycity2030	32	15	0	157,335
45	부산교통공사 안전방재팀	부산교통공사 안전방재팀	http://blog.naver.com/machun67	94	72	1	154,380
46	한국토지공사	Land Love	http://landlove.tistory.com	18	31	2	94,245
47	중소기업청(다음)	중소기업인의 가슴으로~	http://blog.daum.net/bizinfo1357	14	3	0	81,480

* 블로그 가격은 댓글, 포스트수, 트랙백 등의 20여 가지의 요소들을 미디어 및 브랜드지수로 변환하여 실물경제의 가격으로 전환한 것으로 높은 가격은 블로그의 대고객 커뮤니케이션 지수가 높다는 것을 의미함

WEB 2.0시대의 블로그에 대한 제언

BLOGGER INTERVIEW

STEVE RUBEL

스티브 루벨(Steve Rubel)은
PR기업 에델만 디지털 뉴욕오피스의 디지털PR부문 수석부사장으로 근무하고 있으며,
블로그 MICROPERSUASION.COM의 운영자로 미국내 가장 영향력있는 100인에 선정되었다.
파워블로거이며 PR전문가인 스티브 루벨로부터 미래의 블로그 운영에 대한 조언을 들어보았다.

http://www.micropersuasion.com/

인터뷰 : 박성건 블로그얌 이사

블로그 포털
블로그얌
BLOGYAM

블로거 인터뷰

스티브 루벨

1. 블로거로서 한국팬들에게 한 마디 부탁드립니다.

반갑습니다. 한국 블로거들과 첫 인터뷰를 하게 되네요. 이런 기회를 가지게 되어 감사합니다.

2. 당신은 글로벌기업인 에델만에서 근무하지만 한 편으로는 블로거이기도 합니다. 당신에게 블로그는 무엇입니까?

어떤 사람에게 블로그는 단순히 출판을 하기 위한 플랫폼이나 기술이지만, 저에게 블로그는 생각을 나누는 창이자 온라인 상으로 피드백을 받는 최고의 친구입니다.
가장 좋은 점을 꼽자면, 전 세계 모든 사람이 제 독자가 될 수 있다는 것이겠죠.

3. 당신은 당신의 인생에 있어 블로그를 통해 새로운 인생의 전환점을 맞았다고 알고 있습니다. 블로그를 한 이후 좋아진 것과 나빠진 것에 대해서 알고 싶습니다.

사실입니다. 5년 전 블로그를 처음 시작한 후 제 인생은 확실히 변했습니다.

저에게 블로그는(추후의 Twitter와 Friendfeed 역시) 마케팅 업계에서 두각을 나타내도록 만들어준 매개체입니다. 이런 변화는 이전에는 예상치 못하던 것이었고
지금 현재는 제 자신과 에델만의 사명인 진정한 디지털화로의 화합을 통한 PR의 변화를 추구하고 있습니다.

부정적인 측면에서 보면, 블로그가 사람들(고객, 직원, 미래의 고객, 독자) 사이를 소원하게 하지 않도록 매우 신중해야 합니다. 하지만, 저는 논란을 종식시키는 중립된 생각을
찾았다고 자부합니다.

4. 많은 PR전문가들이 블로그를 가지고 있습니다. 그들에게 충고할 것이 있습니까?

우선, 그들 자신이 당면한 문제, 업계, 열정에 충실하되 독창적이면서 양질의 컨텐츠를 찾아야 합니다. 양질의 컨텐츠만이 온라인에서 살아남을 수 있고 진정한 독자를
찾을 수 있습니다.

**5. Vespa나 blogwatch 케이스처럼 당신 블로그와 관련된 많은 홍보상품을 예전부터 만들어서 성공적으로 이끌었습니다. 시작 시 애로사항이 있었을 것이라고 생각됩니다.
또한 성공의 비결은 무엇입니까?**

믿기 힘들지 모르지만, 예전에는 블로그에 포스팅을 하자마자 바로 피드백을 받는 시대였습니다. 하지만, 2004년과 요즘에 시작하는 블로그는 아주 많이 다릅니다.
결국은 독창적이면서 가치있는 양질의 정보만이 살아남을 수 있다는 것을 깨닫게 됩니다.

**6. 마이크로 퍼스웨이션micro persuasion 대해서 얘기해보겠습니다. 당신이 운영하는 마이크로 퍼스웨이션이 유명해진 이유는 이슈가 될 만한 뉴스를 잘 활용하였다고 생각됩니다.
블로그 운영원칙에 대해서 알고 싶습니다.**

물론입니다. 기본적으로 저는 고객에 대한 사항을 블로그에 올리지 않습니다. 다만, 고객을 언급할 때에는 주로 스쳐지나가는 말이거나 독자의 흥미를 끌기 위함이죠.
추가적으로 제 콘텐츠가 예전보다는 덜 개방적인 것은 사실입니다만, 저는 제 직원들과 고객들의 혁신을 장려하기 위해 제 자신을 최상의 것으로 준비해놓고 있습니다.
이를 위해 트랜드, 관찰 등에 초점을 맞춥니다.

**7. 마이크로퍼스웨이션의 내용을 보면 다른 사람이나 기업으로부터 공격받을 수 있는 민감한 이슈도 있습니다. 그러한 것이 당신의 일하는 회사인 에델만에 영향을 줄 수도
있을텐데요, 위기관리에 대한 견해를 듣고 싶습니다.**

그런 위험성이 언제나 존재하기에 팽팽한 긴장을 유지합니다. 제 의견과 생각이 쟁점의 한가운데 있을 수 있다는 것을 충분히 이해하고 있기에, 언제나 염두하고 깊게
생각하여 저와 제 회사를 위험에 빠트릴 수 있는 요소들을 최소화 시킵니다. 그 방법의 하나로는, 현재의 고객이거나 추후 고객이 될지도 모르는 특정 회사에 집중하기
보다는 보다 큰 그림의 트랜디한 흐름으로 현상을 이해하고 포스팅합니다.

8. 한국에는 당신처럼 유명해지를 바라는 블로거가 상당히 많습니다. 그 사람들을 위해 팁을 주셨으면 합니다.

누구보다 먼저, 자주, 양질의 정보를 포스팅을 하라.
다양한 방면에서 보여줘라. (Twitter처럼 그러나 역시 오프라인에서도)
독창성을 유지하라.
디지털 큐레이터(digital curator)가 되라 - 다른 사람들이 쉽게 할 수 없는 것들을 찾아라.

블로거 인터뷰

스티브 루벨

소셜미디어에 대해서 질문해 보겠습니다.

9. 당신의 최근 포스트를 보면 friendfeed 등의 새로운 커뮤니케이션에 대한 관심이 많은 것 같습니다. 소셜미디어를 활용한 PR 및 디지털 PR에 있어 발전방향에 대한 견해를 듣고 싶습니다.

PR 업계는 꽤 괜찮은 성적으로 대중화되는 미디어의 변화에 적응해왔고 국내외 수많은 PR 관계자들은 블로거와 소통하며 최상의 결과를 위해 협력했습니다. 또한, 많은 회사들이 Twitter와 Friendfeed상의 온라인 커뮤니티와의 화합을 적극적으로 수용하고 있는 추세입니다. 그 좋은 예로 우리 회사의 고객인 펩시를 들 수 있겠죠.

그렇지만, 우리는 가야 할 길이 아직 멀었습니다. 소셜 미디어와 전통적인 미디어는 별개의 것으로 비쳐지고 있으며 종종 별개의 예산안으로 집행되기도 합니다. 모든 미디어가 사회 그 자체이고 모든 사회현상 자체는 미디어지만, 바라컨데 PR 업계가 이 현상을 보다 명확하게 인지하고 미래에 대비하며 통합된 프로그램의 발전을 이끌어 나가길 기대해봅니다.

10.미국, 영국과 달리 한국은 소셜미디어를 비즈니스로 활용하는 현상이 이제 서서히 나타나고 있습니다. 비즈니스 블로그를 운영하려는 기업들에게 충고의 말이 있다면 해주십시오.

제가 줄 수 있는 최고의 조언은 '사람들이 찾는 방향으로 가라'와 '그곳에 상응하도록 준비된 자세를 갖추라'입니다. 제가 알기로 한국의 블로고스피어는 성장하고 번성하고 있기에 언제나 가능하다고 생각됩니다.

11. 한국에서는 경기침체로 인하여 실직자들이 자신의 지식을 이용한 1인기업을 설립하려는 경우가 많습니다. 이런 경우 소셜미디어를 사용하여 자신과 제품을 PR하는 경우가 많이 늘어나고 있습니다. 지식근로자knowledge worker인 1인기업에게 PR에 있어서 조언해줄 수 있는 말이 있나요?

블로그와 소셜 미디어는 개인의 리더십과 생각을 발휘할 수 있는 훌륭한 플랫폼이기에 1인 기업들이 사용하기에 효과적인 도구입니다. 무엇보다도 틈새를 공략한 최고의 지식분배로 무장해야 합니다. 당신은 어떤 블로거로 알려지고 싶습니까? 그리고 컨텐츠를 어떻게 생성/이용하여 확실한 신뢰를 쌓아 1인 기업가인 당신의 기반이 되고 싶습니까?

개인적인 질문을 해보겠습니다.

12. 당신은 쿠퍼카츠 CooperKatz에서 많은 업적을 남긴 것으로 알고 있습니다. 2006년 2월 쿠퍼카츠에서 에델만으로 이직을 결심하게 된 계기가 있습니까?

CooperKatz에서의 5년은 저에게 많은 것을 안겨준 귀중한 시간이었습니다. 그러나 PR 분야의 디지털 플랫폼의 선두주자가 되기 위해서는 더 큰 물에서 활동해야 함을 깨달았습니다. 보다 큰 그룹의 스마트한 사람들과 그리고 더 많은 회사들과 일하면서 제 역량을 키우고 싶었습니다. 또한 세계적인 레벨까지도요. 큰 스케일뿐 아니라 혁신적이면서 자본의 운용면으로 볼 때 에델만은 저에게 맞는 곳이었습니다.

13. 에델만 입사전과 후를 자신이 얻은 바와 잃은 바를 비교한다면 무엇이 있을까요?

에델만에서 보낸 3년 동안의 시간은 제 최고의 경력이라고 자부합니다. 언젠가 CEO인 리차드 에델만 씨에게 말한 적이 있습니다만, 에델만 가족이 회사경영을 유지하고 '디지털'에 전념한다면 제 경력을 이 회사에서 끝내고 싶습니다. 그렇지만, 서두르고 싶지는 않습니다. 저는 겨우 39살이고 에델만의 성공을 위해 할 일이 너무 많기 때문이죠.

14. 앞으로 5년 후 혹은 10년 후 개인적인 꿈은 무엇입니까?

제 개인적인 목표는 진정한 디지털로의 화합을 통한 PR의 변화를 위해 이 분야 최고의 선수들과 일하는 것입니다.
만약 우리가 성공한다면, 5년 또는 10년 후의 PR은 마케팅의 주요 학문으로 인정받을 것입니다. '디지털'이야말로 이 모든 일을 이루기 위한 핵심입니다.

15. 당신을 좋아하는 한국의 모든 블로거과 PR전문가들에게 신년메세지 부탁드립니다.

Happy New Year. Seollal - do I have that right? Hopefully I do!
새해(설날) 복 많이 받으세요!

Thank you for reading

Connect Your Web Imagination with netDiver

감사합니다.

블로그 포털 **블로그얌** BLOGYAM

블로그얌은 블로그 산업 활성화를 위해 최고의 서비스 제공을 목표로 하고 있습니다.
블로그얌과 제휴를 통하여 win-win 전략을 이끌어 내고자 하시는 기업 및 개인은
언제든지 환영합니다.

블로그 마케팅 및 자료제공 문의 : 권대근 대리
전화 : 02-890-0657
메일 :peter@netdiver.co.kr
http://www.blogyam.co.kr

netDiver